

江苏省教育厅

关于转发《第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛 江苏省微课比赛通知》的通知

各有关高校教务处，外国语学院、大学外语部：

现将《第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛江苏省微课比赛通知》转发给你们，请各高校做好参赛组织工作。

附件：第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛江苏省微课比赛通知

江苏省教育厅
高等教育处
2019年3月7日



附件

第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛 江苏省微课比赛通知

一、比赛宗旨

《大学英语教学指南》（以下简称“《指南》”）明确鼓励教师建设和使用微课等教学资源，拓展教学内容，实施混合式教学模式，使学生朝着主动学习、自主学习和个性化学习方向发展。为进一步贯彻《指南》精神，第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛设立英语、日语两个语种的微课比赛，希望借此推动广大高校外语教师积极更新教学理念和教学手段，主动参与微课等多媒体教学资源建设，努力创新课堂教学模式，进而提升课堂教学实效，为切实推动高校外语教学的改革与发展提供一个良好的学习与交流的平台。

受主办单位和江苏省教育厅委托，由江苏省高等学校外国语教学研究会组建“全国高校外语教学大赛江苏省赛区组委会”，负责江苏省赛区组织协调工作，并决定由南京特殊教育师范学院承办江苏省赛区决赛阶段的赛事活动。

二、参赛作品要求

1. 作品设计要求

微课以提高学生的语言知识能力、跨文化交际能力和自主学习为主要目标，就某一知识点或者某特定教学问题进行教学设计，以视频为载体，在规定时间内完整地呈现出相应的教学内容。

2. 作品内容要求：

请从下列教材中任选一单元，针对其中的某一知识或技能点设计制作微课视频。

本科院校组书目：

➤ 《新世纪大学英语系列教材（第二版）》

➤ 《全新版大学英语系列教材（第二版）》

➤ 《新目标大学英语系列教材》

➤ 上海外语教育出版社出版的日语系列教材
职业院校组书目

- 《新标准高职公共英语系列教材（第二版）》
- 《高职国际英语系列教材》
- 《新理念职业英语》
- 《新标准高职公共英语系列教材（精编版）》
- 上海外语教育出版社出版的日语系列教材

3. 作品制作要求：

- 1) 微课名称反映教学主题。
- 2) 微课视频时长为 6-10 分钟，要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚。
- 3) 教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，版面简洁清晰。
- 4) 微课视频技术参数建议：
 - 视频编码：H.264/AVC，动态平均码率 VBR 1000kbps~5000kbps，画面比例 16:9（像素比 1:1），25 帧/秒，逐行扫描，画面尺寸最小不得小于 1024x576，最大不得大于 1920x1080；
 - 音频编码：H.264/AAC，固定码率 CBR 128kbps，采样率 44.1KHz，双声道；
 - 文件格式：mp4；
 - 字幕：能提供 srt 字幕者佳。
- 5) 片头不超过 5 秒，内容必须包括：微课名称、所针对的教材及单元信息。为保证评审环节的公平公正，微课中的任何位置都不可出现制作人员、学校名称等一切与制作团队相关的信息。
- 6) 微课为独立的教学设计，非课堂实录，对教师是否出镜不做要求。

三、赛制安排

- ①评审时间：2019 年 9 月 1 日-2019 年 9 月 19 日
- ②评审地点：南京特殊教育师范学院
- ③评审办法：省内决赛由大赛组委会邀请的评委对所有参赛作品进行评审。
- ④评分标准：评分标准主要参考以下四个方面：

- **教学内容：**微课教学内容符合《指南》的指导精神，讲解的知识点或解决的教学问题来源于教学实际，教学内容完整，有针对性，能有效提升学生语言交际能力和自学能力。
- **教学设计：**符合教学目标要求和语言教学规律，合理编排教学内容及步骤，紧扣教学重点，主次分明，详略得当，条理清晰；教学任务设计生动有趣，行之有效。
- **技术制作：**提交的视频符合本章程中所规定的各项技术要求，技术手段使用得当，

制作精良，美观大方，视觉效果好。

✓ **整体效果：**完成设定的教学目标，有效解决教学问题。整体教学效果新颖有趣、能充分调动学生的学习兴趣和积极性。

⑤参赛办法：

1) 本次比赛只接受以学校为单位的团体报名参赛，参赛单位可通过本通知所附《参赛回执表》报名。每所学校原则上仅可指派一个团队参赛,每个团队总人数不超过 5 人。

2) 参赛单位须在 2019 年 8 月 31 日前将《参赛回执表》及制作完成的微课及《微课比赛作品设计说明》发送至本次微课比赛邮箱 2561829354@qq.com，或将装有上述资料的 U 盘邮寄至以下地址：江苏外教社图书发行有限公司（南京市中山路 179 号 6 楼 G 座）；收件人：嘉豪； 联系电话：025-66066397.

四、奖项设置

比赛设省特、一、二、三等奖若干名。

凡参加本次比赛的参赛单位，自动视为将提交的微课（包含微课内的文字、音频、图片等素材）及《微课比赛作品设计说明》授权上海外语教育出版社独家使用。

全国高校外语教学大赛江苏省赛区组委会

上海外语教育出版社有限公司

2019 年 2 月

附件 1

第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛

江苏省微课比赛参赛回执表

参赛单位					
通讯地址				邮编	
作者信息		姓名	部门及职位职称	手机	Email
	负责人				
	主要参与人员				

学校教务部门盖章：

外语学院（系、部）盖章：

附件 2

第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛 江苏省微课比赛作品设计说明

参赛人员基本信息					
参赛单位					
通讯地址				邮编	
作者信息		姓名	部门及职位职称	手机	Email
	项目负责人				
	主要参与人员				
微课介绍					
微课名称					
对应教材名称					
对应教学单元及名称					
教学任务及目的					
教学设计					
主要特色与创新					
引用素材来源说明					